

# 出展社PRサービスのご案内

製品や技術、サービスのアピール、ブースへの来場促進ツールのご案内です。  
来場者が接触しやすい場所をPRスペースとした有料プランです。

出展社PRサービス プラン表

サービス内容	A プラン	B プラン
① カタログ・チラシ設置	✓	✓
② 動画再生	✓	
③ バナー設置	✓	
募集数	12社程度	20社程度
料金	15,400円(10%税込)	7,700円(10%税込)

## ① カタログ・チラシ設置

- ・ 会場内2ヶ所のカタログラックにA4サイズチラシを設置いただけます。
- ・ カタログラックには、出展社名+出展エリア+小間番号のキャプションが付きます。

【設置場所】 入場受付テントと多目的大ホール内 商談休憩コーナー

【設置物】 A4サイズ チラシ 1種類

## ② 動画再生

【特設Webサイト】 動画時間:1分程度

- ・ 特設Webサイトを訪れた方が自由にご覧いただけます。
- ・ 動画を特設Webサイトに埋め込み、再生ボタンで動画が再生されます。
- ・ 出展社名+キャッチコピーを一覧表示し、出展社名を選択すると特設Webサイト内の出展社ページに遷移します。

【会場内モニター】 動画・静止画時間:15秒以下

- ・ 本サービス利用出展社様の動画または静止画を連結して、展示会場内に設置する大型モニターで繰り返し再生します。

※ 特設Webサイトは9月下旬に公開を予定しています。

※ 動画は出展社様が所定の時間に編集してご用意いただけます。

準備いただく時期などは出展決定後にご案内します。

## ③ バナー設置

- ・ 特設Webサイトのフッター部にバナーを設置いただけます。
- ・ バナーサイズや提出時期は、出展決定後にご案内します。

※ 特設Webサイトは9月下旬に公開を予定しています。



【イメージ】 2023年 特設Webサイト



【イメージ】 2023年 大型モニター



【イメージ】2023年特設Webサイト